

浅谈如何扩大来华留学生规模

——基于南京大学的实践与探索

周春悦^①

[摘要] 本文分析了我国留学生教育的优势和不足,结合南京大学的长年以来的在留学生教育工作方面的探索和实践找到了“打造优质品牌,加强国际推广;提高教学质量,增强教学实力;提供优质服务,做好信息纽带”的发展经验,为实现《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020)》提出的要求打下了基础。

[关键词] 来华留学生教育;教育质量;品牌战略;国际化;优质服务

Reflection on How to Expand the Scale of International Students in China, Based on the Practice and Exploration of Nanjing University

Zhou Chunyue

[Abstract] This paper aims to analyze the advantages and disadvantages of education for international students in China, by basing on the practice and exploration of Nanjing University, whose experiences are to be summarized as “creating premium brand, strengthening international promotion, improving teaching quality, enhancing teaching competence, providing high quality service and building information link”. Therefore, collective efforts can be committed to meet the requirements for international education raised in the National Medium-and Long-Term Plan for Education Reform and Development.

[Key words] education for international students in China; teaching quality; brand strategy; internationalization; quality service

2010年制定的《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020)》中指出:“进一步扩大外国留学生规模,增加中国政府奖学金数量,重点资助发展中国家学生,优化来华留学人员结构。实施来华留学预备教育,增加高等学校外语授课的学科专业,不断提高来华留学教育质量。”在保证措施中提到要“实施留学中国计划,扩大来华留学生规模,争取到2020年全国当年外国留学生数量达到50万,使我国成为亚洲最大的国际学生流动目的地国家”。

^① 作者简介:周春悦,南京大学外国语学院硕士,现从事海外留学生管理工作。

发展来华留学生教育,是高校国际化的需要,是创建世界一流院校,提升高校国际地位的必然选择;也是国家整体发展战略相结合,增强我国国际影响力,创造和平宽松的国际环境和周边环境的重要途径。国家从战略的高度来规划来华留学生教育的发展,必将推动我国各级政府和高等学校以更加开放、更加积极的姿态来发展来华留学生教育,毫无疑问,未来的几年,来华留学生教育将进入更快速发展时期。但到 2020 年达到 50 万人的目标,我们还需要进一步提升教育质量,走品牌战略;提高思想认识,顺应国际潮流;利用自身优势,开发国际化的教育资源;利用有利条件,抓住机遇,广泛合作。

1 发展来华留学生教育的优势分析

我国政府历来重视接收和培养外国留学生工作,把它看作我国对外合作与交流的重要内容。自从 1950 年接受第一批来自东欧国家的 33 名留学生开始,经过 60 年的发展,已经取得了长足的进步,逐步形成了较为系统的具有中国特色的留学生教育体系,为许多国家,特别是广大发展中国家培养了大批科技、外交、教育和管理人才,同时也为发展和巩固我国同各国政府的外交和经贸关系,促进文化、教育和人员交流做出了积极贡献。我们之所以能取得这样的成绩,是源于我国在国际高等教育领域所具备的许多优势和特色。

1.1 学科特色优势

目前,来华留学生教育的学科主要分布在文化和经贸领域。随着我国国际地位的不断提高,我国灿烂丰富的历史文化越来越成为吸引世界各国年轻人的神秘宝库。中国文化博大精深,涵盖了语言、医学、艺术、历史、哲学,这些都是来华留学生就读的热门学科。来华的留学生中,学习语言的留学生占了大多数,而语言的学习是来华留学生的第一门必修课,有了语言的基础,他们在中国继续学习其他学科才成为可能。中医学科是我国自然科学的瑰宝,中医的作用在世界上已经被越来越多的人所承认、重视,许多国家的学生专门来学习针灸、推拿等应用技术性较强的中医门类,其人数一直居自然科学中留学人员的第一位。随着全球经济一体化趋势的加强,中国在国际贸易中的地位日益提高,与世界各国的经贸联系也越来越多,因此不少国家的留学生,尤其是亚洲周边国家的留学生都开始到中国学习经济、管理、法律等相关内容,来满足他们国家与中国发展日益密切的经贸关系的需求。

1.2 政治经济优势

我国具备吸引各国留学生来华学习的稳定政治环境。首先,我国的基本国策是坚持对外开放,加强国际交往,反对霸权主义和强权政治,渴望和平发展;其次,我国对外政策的宗旨是坚持独立自主,争取有利于经济发展的国际环境,维护世界和平;再次,随着我国改革开放的深入,我国的法制建设取得了前所未有的成就,有力地维护了社会稳定,为人民创造了良好的法制环境。这些都为来华留学生提供了安定的学习生活氛围。我国的经济增长举世瞩目,强大的经济实力为中国吸引和接受更多留学生提供了现实的可能性。而我国的留学费用相对较低,性价比高,这也是吸引留学生来华的优势之一。

1.3 发展就业优势

中国高速发展的经济和对外文化交流的频繁也提供了留学生未来职业发展的广阔平台,再加上西方国家经济发展变缓和失业率居高,很多学生,尤其是来自传统发达国家的学生愿意留在中国经商、当老师、进入企业或加入协会组织从事跨文化交流活动;另有些学生由于具备了汉语语言和中国文化背景的优势,可以在所在国家与中国有贸易往来的大、中、小型企业中谋求到合适的职位,并在个人发展的过程中更受雇主的青睐,从而获得更为广阔的个人价值上升空间。因此,在中国的求学经历为留学生提供了更好的就业和个人发展的机会。

1.4 地缘文化优势

从世界范围来看,接受外国留学生较多的国家,其留学生生源都以周边国家为主。而我国是亚太地区经济增长最快,最具活力的国家,而且土地广阔,邻国众多。中国文化的向心力,中国市场的潜力,中国科学教育的相对优势,是周边发展中国家来华学习的主要动因,因此我国的周边国家是我们天然的留学生资源,只要我们提供生活、学习方面的便利条件,就可以迅速地将这些潜在的资源开发成现实的成果。

2 发展来华留学生教育的制约因素

虽然近年来我国的留学生教育有了飞速发展,但其中大多数是短期的语言进修生,真正的学历留学生所占比例较小。这是因为,我国的留学生教育与西方发达国家相比,起步较晚,在各个方面的经验和条件都不足,严重制约了来华留学生教育的发展。制约因素主要集中在以下几个方面:

2.1 思想认识不足

如今在国际范围内,教育已经不仅仅停留在原有的范畴,自从世界贸易组织在1995年正式将教育纳入到国际服务贸易的范围,教育服务贸易正逐渐发展成为国际贸易的一个新的重要领域。由于西方发达国家的国际教育是在世贸组织的相关规则下发展起来的,无论是政府部门还是教育机构都较早地认识到了留学生教育作为一项产业的巨大经济意义和 market 前景,在经营管理和质量标准等方面积累了丰富的经验。相比之下,我国对留学生教育的概念长时间都停留在其文化、政治功能,而忽略了其经济意义,不会运用市场化手段来有效推动留学生教育的发展,还需要加深认识。

2.2 教育投入不足

资金投入是高校提高教育质量的基础条件。世界一流大学都有充足的教育经费,这得益于他们健全的高等教育筹资机制和多元化的筹资渠道。而我国高校主要依靠的是单一的政府财政拨款,且我国的教育开支占GDP的比例一直处于较低水平。这不仅造成了我国许多高校基础设施不足、水平落后,制约了专业学科本身的发展,一定程度上限制了留学生规模的增长,而且对于留学生教育来说,虽然近年来公费生的增长扩充了留学生的数量和规

模,且中国政府奖学金从项目数量和拨款总额上均有大幅提高,但是平均到学生个人的奖学金额度并未明显增长,对外宣传吸引力不够;此外,中国高校财政分配到学生所在院系的教学科研经费和指导教师的课时费用普遍无政策倾斜,但由于外国学生培养工作的特殊性和复杂性,不仅对教师个人英语要求较高,而且较中国学生来说,外国学生生活上需要得到更多的付出和关怀,而微薄的培养经费导致教师对留学生培养的的积极性不够,长此以往会对留学生教育的进步产生负面影响。因此,为支持留学生教育的长足发展,必须在教育的各个层面给予充足的资金支持。

2.3 学科发展不均衡

一个国家高等教育对外国留学生的吸引力,很大程度上取决于国家所提供的专业课程的类型、规模、数量和质量。我国在这方面所能提供的教育资源分布不平衡,因此我国的留学生课程极大地局限在汉语语言教育这样较浅的层次,在传统的留学观念中,中国大学只有汉语言和中医等传统专业具有比较明显的优势,绝大多数专业学科优势并未体现,这些因素造成来华留学生专业分布不明显,成为制约我国留学生教育快速发展的一大障碍。目前,来华留学生中学习文科的占 80%,其中学习汉语的又占了绝大多数。相比之下,学习理工科的学生少之又少。但是我国在理工科方面拥有自身的优势,尤其在一些基础理科方面,从中国科研工作者在前沿学科的探索和近些年取得的丰硕成果,再到中国学生屡次在国际大赛上获奖的情况来看,中国高校具有较强的国际竞争力。但是由于语言的障碍,这些优势难以体现。因此急需加快探索对于留学生,尤其是高水平硕士、博士的英文培养模式,小语种、多语言课程和国际化课程体系的建设。

2.4 配套服务欠缺

由于近些年外国留学生数量的大幅提高,教室、宿舍等硬件配备不足,供需矛盾日渐突出,住宿条件与国际标准相比差距明显,成为制约留生成规模发展的直接因素。相关软、硬件后勤保障也面临严峻的挑战。同时,现阶段在对外国留学生的培养中,缺乏像对中国学生一样的专门就业指导机构、职业规划环节及就业信息渠道,即重视在校上课过程而轻视留学生毕业后的出路问题。另外,随着外国留学生规模的扩大,社会不稳定因素增加,对留学生的心理辅导成为亟待填补和加强的工作重点。按照国家留学基金委提出的中国学生与外国留学生“趋同化”的管理方针,高校应建立全校性的协调与联动机制,完善管理体制,对留学生的指导教师队伍建设进行规范和指导,并帮助留学生全面融入各接收院系,提高课外活动参与度。综上所述,外国留学生管理工作中相配套的软、硬件实力的建设和加强是提升服务质量,推动留学生工作可持续发展的关键一环,很多问题是新时期的新挑战,但同时也成为推进留学生工作现代化发展的新动力。

3 南京大学的留学生教育探索实践

南京大学从 1955 年就开始招收外国留学生,从 20 世纪 70 年代末至今共接收来自 100 多个国家各类留学生近 2 万名。经过长期的教学探索与实践,已形成培养国际高层次汉语人才的特色与优势,由我校培养的大批“中国通”“汉学家”活跃于各国政界、学界、外交界、商

界与军界。

3.1 打造优质品牌,加强国际推广

南京大学与国际一流高校、教育机构共同建立了一批重点合作项目。根据南京大学“综合性、研究型、国际化”创建世界一流大学的建设目标和国家“汉语国际推广”的战略部署,坚持“品牌、规模、层次、质量、效益”十字发展方针,全方位发展留学生教育,重点加强学历生,尤其是高学历、高层次国际人才培养,努力创建南京大学一流海外教育品牌。

孔子学院奖学金是南京大学对外展示的一个重要窗口。该项目由国家汉办主办,旨在推广汉语和中国文化,面向世界各国对中国语言与文化感兴趣的学生提供全额奖学金的学习机会。南京大学历来高度重视孔子学院奖学金项目,与设立在美国、澳大利亚、英国、德国、法国、意大利、爱沙尼亚、埃及、韩国等国家的海外孔子学院保持着良好的联系,借助孔子学院奖学金的优秀平台,以令人满意的服务质量在国际教育领域占领一席之地。

在教学安排方面,学院对孔子学院奖学金学生的教学工作进行了专项管理。由教学院长、汉语言系主任、研究生教研室主任、本科教学秘书和研究生教学秘书组成教学项目组,专门负责奖学金学生的学习和见习的工作任务。奖学金学生入学之后,针对国际学生语言水平参差不齐的实际情况,组织进行汉语水平分级考试,并安排进入不同等级的班级进行学习,为适应从零起点到初、中、高等各级语言水平的要求,优化整合并科学搭配以最优秀的教师和教学资源。每个班级都遵循小班教学的模式,严格控制人数,保证质量。^①

孔子学院奖学金的设立有力地促进了南京大学国际化战略的进程。孔子学院奖学金推行三年以来,一直以良性态势稳步发展,特别是对汉语国际教育专业的推广起到重大作用。跟踪调查显示,学生毕业回国后,绝大多数均在本国从事汉语推广或文化推广相关工作。利用他们的示范效应,必将有更多外国学生对汉语和中国文化产生兴趣,从而使得学院的国际教育品牌得到推广,不断稳固和扩大留学生生源。

3.2 提高教学质量,增强教学实力

要提高教学质量,高水平的教师队伍是关键。南京大学为该校教师攻读学位、出国进修、参加国内外学术会议等方面创造了许多机会和条件,更新他们的知识结构,拓宽国际视野,提高教师队伍的整体实力。近年来,由于国家政策的大力扶持,许多青年教师从国外一流高校学成归来,不仅带来了先进的专业知识、科研项目,而且带来了崭新的教育理念,为南京大学的教师队伍注入了活力,使教育质量提高了,许多专业学科与国际先进水平接轨。教育质量的提高为留学生教育提供了更有吸引力的资源。

近五年来,南京大学留学生规模呈稳步增长,尤其通过“985工程”的“留学生学历生改革计划”建设,全校留学生规模在保持逐年增长的同时,学历学位留学生的数量有了明显增长,尤其是高层次学位留学生的数量和结构。截至2013年9月的最新统计数据,留学生总数已达3277人。其中,学历学位留学生总数1404人,包括本科留学生714人、硕士研究生549人、博士研究生141人。本、研留学生比例近1:1,学历学位留学生与非学历学位留学生比例约为4:6。

^① 2012年度南京大学孔子学院奖学金工作总结。

近三年来,非语言专业高层次学位生数量不断扩大,学位生的专业学科分布更广。2011 学年非语言专业的学位生为 155 人(文学院和海外教育学院均排除在外),2012 年增长至 220 人,增长率达 30%。根据最新的统计,2013 年,非语言专业的学位生已超过 300 人,比 2011 年翻了近一翻。自 2009 年以来,学历学位留学生在全校院系或专业分布也从 26 个增至 34 个,以前没有接受过留学生的院系或专业也实现了零的突破,如现代工程与应用科学学院、数学系、化学化工学院、软件学院、建筑学院、国际关系学院、体育科学研究所、文化艺术中心等。此外,留学生学历生的来源国别也从 2009 年的 62 个国家扩展至 72 个国家。

3.3 提供优质服务,做好信息纽带

南京大学海外留学生的学习和生活管理工作由海外教育学院全面负责。无论是短期语言培训生,还是学历留学生,从前期的宣传到来华后的接收、安置、培养,海外教育学院都设立了细致、科学的工作规范。

学院为来华留学生提供了最优质的生活和学习条件。学生的生活区与教学区紧邻,全部实现 WiFi 覆盖,最大程度地提供信息便利。教学区配备先进的多媒体教学设施,生活区的装饰富有浓郁的汉学氛围。在留学生的生活方面,学院安排了专人与学生们定期沟通,以保证学生们在诸方面均获得有益的发展沟通、交流,为其排忧解难,必要时进行心理疏导。在硕士研究生的培养方面,学院也与相关培养部门建立联系渠道,以求及时了解学生的学习情况,并在需要时及时安排教师予以帮助。留学生们的精神状态和娱乐生活也得到了细致、亲切的关怀。海外教育学院定期举行社会考察、短途旅行和聚会,如春游慢城、端午粽香、中秋之韵、品蟹摸鱼洪泽游等活动,受到留学生们的热烈欢迎和一致好评。

学院还非常注重与各院系及学校后勤保障部门的联系,对各个院系外事及留学生工作进行调研,听取各个学院在安排留学生方面的具体情况,意见和建议,分析个案,从而总结出符合各院系实际情况的工作策略,提高工作水平。^①

海外教育学院是南京大学国际化教育的主要窗口,是留学生、学校、院系以及国家多边之间的关系纽带,把学校各个院系和部门在国际化教育方面的新进展及时地对外宣传,吸引更多的学生来华;并且针对每一个学生的不同情况,协调好学生与院系的关系,利用一切资源提供人性化的全程服务,提高教育服务质量。从总体上把握国际留学服务发展趋势和国家相关支持政策的新动向,为学校和院系提供合理的有建设性的发展建议,共同打造一流的教育服务品牌。

4 结 论

虽然我国的留学生教育起步较晚,与西方国家有着巨大的差距,教育投入、课程建设、配套服务和相关政策法规、思想观念还有待加强,但是我们在很多方面还是具有无可比拟的优势。得益于我国广阔的领土和灿烂的历史,亚洲周边众多的国家与我国的关系源远流长,是我国留学生的天然资源。随着我国经济的发展,综合国力不断增强,世界经济一体化趋势加强,而欧美一些老牌强国日渐式微,世界的眼光越来越关注到中国,越来越多的人愿意了解

^① 2013 年“南京大学留学生工作委员会”全体会议纪要。

中国,愿意与中国人合作。我国在许多人文和科技领域的强大优势尚未被国际所认知,还有巨大的潜力可开发,假以时日必将成为吸引国际生源关注的核心价值所在。南京大学通过长年以来的在留学生教育工作方面的探索和实践,找到了“打造优质品牌,加强国际推广;提高教学质量,增强教学实力;提供优质服务,做好信息纽带”的发展经验,为实现《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020)》提出的要求打下了基础。